



Note conceptuelle

L'Organisation des Nations Unies a proclamé 2017 année internationale du tourisme durable pour le développement, soulignant son pouvoir d'aider à éradiquer la pauvreté.



Dans son dernier rapport sur le développement économique de l'Afrique intitulé « *le tourisme au service d'une croissance transformatrice et inclusive* », la CNUCED examine le rôle que le tourisme peut jouer dans le processus de développement de l'Afrique. Les différentes observations de ce rapport montrent que le tourisme peut être un moteur de croissance inclusive et un complément aux stratégies de développement visant à favoriser la diversification économique et la transformation structurelle dans un contexte politique approprié. Comme l'a déclaré Dr. Kituyi, Secrétaire général de la CNUCED, « *l'impact du tourisme sur le développement économique et social des pays africains peut être énorme, pour réussir, nous devons mettre en place des politiques adéquates, forger des partenariats public-privé, assurer la libre circulation ainsi que la paix et la sécurité* »

Le tourisme durable peut être défini comme étant : "Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. "

<http://sdt.unwto.org/fr/content/definition>





Le tourisme en Afrique, chiffres clés

- Le tourisme a créé plus de 21 millions d'emplois directs ou indirects (CNUCED).
- Pendant la période 1995 à 2014, l'Afrique du Nord a été la principale destination touristique du continent, suivie par l'Afrique australe et l'Afrique de l'Est. Quatre pays accueillent 64% de l'ensemble des arrivées de touristes internationaux (2011-2014), à savoir : l'Égypte (9,9 millions), le Maroc (9,8 millions), l'Afrique du Sud (9,2 millions) et la Tunisie (6,8 millions).
- A l'horizon 2030 on s'attend à ce que les arrivées de touristes internationaux en Afrique continuent d'augmenter pour arriver à 134 millions (UNWTO, 2016).
- D'après UNWTO (2017), la contribution totale du secteur du tourisme au PIB du continent a doublé, passant de 69 milliards de dollars entre 1995 et 1998 à 153 milliards de dollars entre 2005 et 2008 et atteignant 166 milliards de dollars entre 2011 et 2014.
- Si son développement est bien maîtrisé, le tourisme pourrait jouer un rôle moteur dans la croissance économique et le développement inclusif.

L'Agenda 2030 et le tourisme

- Les ODD 8, 12, 14 soulignent le rôle central du tourisme dans la création d'emplois, la promotion locale de la culture et le développement économique. Plus précisément, le tourisme est lié aux objectifs de croissance économique durable, à l'emploi décent, à une production et une consommation durables, ainsi que la conservation et l'utilisation durable des océans.
- Le tourisme couvre également plusieurs secteurs (dimension transversale), son expansion influence sur de nombreux ODD comme la pauvreté (1), le travail décent (8), l'égalité des sexes (5) et le développement des infrastructures (9).
- Contribution à une croissance inclusive par le biais de débouchés économiques et des possibilités d'emploi à des membres de groupes souvent exclus et vulnérables (les pauvres, les femmes et les jeunes). Les femmes occupent environ la moitié des emplois du secteur de l'hôtellerie et de la restauration (UNWTO and UN Women, 2011). Ceci est le cas pour le continent africain, où 47% des salariés du secteur sont des femmes.





- Approfondissent de l'intégration régionale (tourisme intra régional). Actuellement, sur les 10 touristes internationaux arrivant en Afrique, 4 environ sont originaires du continent lui-même. Importance du tourisme dans les communautés économiques régionales, en effet, le tourisme fait l'objet d'une plus grande attention en Afrique de l'Est et en Afrique austral qu'en Afrique centrale et en Afrique de l'Ouest.
- Promotion de la Paix et de la stabilité comme vecteur important dans le progrès du développement. Interaction positive entre la Paix et le tourisme, nous montre une relation de causalité bidirectionnelle entre les deux. Le tourisme permet de rapprocher les différentes cultures entre les peuples ; affaiblit les préjugés et réduit les conflits et les tensions.

Comment à la fois stimuler la croissance économique en créant des emplois pérennisés, attirer les investissements en favorisant l'entrepreneuriat, tout en préservant les écosystèmes et la biodiversité, en protégeant et valorisant le patrimoine culturel et en promouvant l'autonomisation et l'inclusion des communautés locales ? Quels sont les modèles touristiques les plus adéquats et pouvant bénéficier au plus grand nombre ? Autant d'enjeux propres au développement du tourisme durable en Afrique.





Intervenants :

- Modérateur : Africa 21 [mot de bienvenu, pourquoi ce thème ? présentation des intervenants]
- Organisation Mondiale du Tourisme [identités touristiques de l'Afrique, les différentes faces du tourisme en Afrique]
- Division Afrique et PMA de la CNUCED [tourisme, un atout pour le développement durable de l'Afrique]
- ONG ou acteur pour un type de tourisme nouveau ex : Tourism for Help [exemples de modèles alternatif de tourisme pour l'Afrique]

Public cible :

- Secteur privé
- Diplomates
- Fonctionnaire internationaux
- Chercheurs

Lieu et date :

- Jeudi 5 octobre 2017 de 18h30 à 20h
- Université de Genève, Unimail



Crédit photo UNESCO, Sources CNUCED, WTO

