

Femmes et écotourisme en Tunisie

L'approche d'ONU Femmes pour un tourisme
durable et inclusif

25 septembre 2026



Un ancrage dans la Note Stratégique d'ONU Femmes Tunisie et le Cadre de Coopération des Nations Unies 2027-2031

Résultat 2 :

“ *D'ici 2031, les personnes, en particulier les jeunes, les femmes et les personnes en situation de handicap, disposent équitablement d'opportunités économiques durables et inclusives et d'emplois décents dans un environnement propice à l'investissement et à la compétitivité de l'économie tunisienne.*

”

Contexte

- Le secteur touristique tunisien traverse **une transformation structurelle profonde**. Le modèle historique balnéaire, concentré sur le littoral (Hammamet, Sousse, Monastir, Djerba), a montré ses limites : crises sécuritaires de 2015, puis choc de la COVID-19.
- En réponse, la Tunisie mise sur la diversification vers une **économie verte et bleue**, un axe inscrit dans la Vision 2035 et le Plan de développement 2023-2025.
- L'**écotourisme** y occupe une place stratégique, pour réduire la dépendance au littoral et créer des opportunités économiques dans les régions de l'intérieur, historiquement exclues de la chaîne de valeur touristique.

- 64 %

de recettes touristiques en 2020

- 78 %

d'arrivées touristiques en 2020

90 %

de la capacité hôtelière Tunisienne
concentrée sur le littoral

Sources : ONTT, *Le tourisme tunisien en chiffres, 2020* ; Banque mondiale, *Beyond the Shoreline, 2024*.

La situation des femmes dans le secteur du tourisme

22,5 %

des employés de l'hôtellerie et du tourisme sont des femmes

Source : ONTT, ~2008

Segmentation verticale

Femmes concentrées dans les postes **opérationnels** (ménage, cuisine, réception). Faible présence en direction et dans la propriété des grands hôtels.

Segmentation horizontale

Femmes cantonnées aux activités **perçues comme domestiques** (cuisine, ménage, soin). Transport, guidage et maintenance technique restent masculins.

L'informalité progresse plus vite chez les femmes

Depuis la crise de la COVID-19, l'emploi informel a augmenté de **5,5 % chez les femmes**, contre 2 % chez les hommes. Cela recouvre la vente artisanale sans licence, les tables d'hôtes non enregistrées et le travail agricole saisonnier lié au tourisme.

Source : Banque mondiale, Tunisia's Jobs Landscape

Précarité

Les travailleurs informels du tourisme n'ont pas accès à la **sécurité sociale**, à la **protection** et à l'**assurance maladie**.

Les principaux défis identifiés

Incertitude administrative et foncière

Autorisations bloquées, parfois des années, pour les projets sur terrain domanial (forêts, oasis, montagnes).

Financement mal adapté

Produits bancaires conçus pour d'autres modèles, mal alignés avec la saisonnalité et l'investissement initial élevé.

Déficit d'infrastructures

Accès et transport limités vers les zones rurales, montagneuses ou oasiennes, hors des circuits classiques.

Flou réglementaire

Hygiène, sécurité et autorisation d'activité mal définies pour les ateliers, tables d'hôtes et expériences en plein air.

Accès au marché fragmenté

Intégration faible aux agences, tour-opérateurs et plateformes ; visibilité dépendante d'efforts individuels.

Cumul de la charge de travail

Les femmes entrepreneures gèrent seules production, accueil, marketing, conformité et relations communautaires.

Quatre chaînes de valeur à fort potentiel pour les femmes

Le rapport identifie des opportunités déjà actives, portées par des femmes, dans quatre grands univers de l'écotourisme tunisien.



01 Artisanat, gastronomie et patrimoine

02 Tourisme côtier et marin

03 Oasis et désert

04 Bien-être et ressources forestières



Artisanat, gastronomie et patrimoine

Des initiatives ont émergé pour permettre aux visiteurs de prendre part à différentes étapes de la production de six produits phares (harissa, fromage, vin, huile d'olive, dattes et poulpe), renforçant ainsi la valeur économique et culturelle du savoir-faire féminin. **Par exemple:**

Harissa, Cap Bon

Le GDA “El Ferch” (Nabeul) organise des ateliers de fabrication pour les touristes. Production quasi entièrement féminine. Inscrite au **patrimoine immatériel de l'UNESCO** (2022).

Fromage artisanal, Béja

“Borj Lella” : transformation **laitière traditionnelle** assurée par des femmes, adossée à un espace de dégustation qui stabilise la demande à prix premium.

Vin et poterie

Mayssa Abed, première œnologue tunisienne (Domaine Neferis).

Poterie de Sejnane, savoir-faire féminin reconnu par l'UNESCO, vente directe aux visiteurs.

Sources : Réseau du tourisme créatif, GIZ ; UNESCO, Patrimoine culturel immatériel, 2022.

Ecotourisme côtier et marin

Face à la vulnérabilité climatique du littoral (érosion, submersion), l'**écotourisme côtier** valorise la petite hôtellerie et les savoir-faire de transformation halieutique portés par des femmes, plutôt que le modèle hôtelier de masse.

Petite hôtellerie

Les chambres d'hôtes représentent **environ 8 %** des hébergements classés en Tunisie. Les femmes y occupent souvent les fonctions **d'accueil, de cuisine et de gestion**.

Séchage du poisson, Zarzis

Dans le **golfe de Gabès**, les femmes assurent le **séchage et la salaison du poisson**, valorisés par des ateliers culinaires et des visites de marché.

Éco-guidage littoral

Émergence de **métiers qualifiés** d'interprétation environnementale dans les **zones humides et lagunaires**, au-delà des rôles d'accueil.

Source : ONTT, 2020 ; SECO, Sustainable Tourism Development.

Oasis et désert

Dans le complexe oasien de **Nefta-Tozeur** comme à **Douz**, le tourisme transforme des savoir-faire domestiques en services rémunérés, en particulier autour de la transformation des dattes et de l'hébergement chez l'habitant.

Transformation des dattes

À Nefta et Tozeur, **les femmes trient et transforment les dattes** de qualité secondaire en pâtes, sirops et pâtisseries, valorisés via des ateliers touristiques.

Hôtellerie oasienne, Douz

Hébergement et restauration liés au **Festival international du Sahara** ; l'activité domestique devient un service rémunéré en haute saison.

Coordination touristique

Un groupe croissant de femmes gère réservations, liaison avec les guides et organisation des activités festivières à **Douz**.

Source : FAO, Analyse des chaînes de valeur, 2021.

Bien-être et ressources forestières

Dans le **Nord-Ouest (Tabarka)**, le tourisme de bien-être valorise les connaissances écologiques et culinaires des femmes rurales, mais reste freiné par une informalité persistante qui limite l'accès au financement et à la protection sociale.

Gastronomie forestière

Miel, herbes sauvages et produits laitiers intégrés à une offre de restauration saisonnière, authentique et orientée santé, dans les tables d'hôtes.

Entrepreneuriat bien-être

Femmes proposant yoga, nutrition et thérapies basées sur la nature, des activités qui exigent formation et certification.

Gestion de maisons d'hôtes

Femmes responsables de la gestion financière, de la conformité réglementaire et des partenariats avec les tour-opérateurs.

Recommandations : cinq leviers d'action

1

Financer un accompagnement administratif structuré

Prendre en charge la préparation des dossiers et le suivi comme une **activité éligible au financement**, et non une charge individuelle non rémunérée.

2

Intégrer l'accès au marché dans les projets

Soutenir l'**agrégation des offres** portées par des femmes, **financer des outils de visibilité partagés**, **structurer les liens avec les tour-opérateurs**.

3

Professionaliser les rôles de soutien

Financer des **formations courtes** et reconnaître la **coordination**, l'**accueil** et la **médiation** comme un travail qualifié à part entière.

4

Renforcer les structures collectives

Appuyer **associations, groupes informels** et **coopératives à majorité féminine** pour mutualiser la charge et l'accès au marché.

5

Soutenir la coordination institutionnelle

Documenter les **blocages administratifs récurrents** et faciliter le dialogue entre tourisme, environnement, agriculture et collectivités.

Merci

ONU Femmes Tunisie

unwomen.org