

1 LES JOURNALISTES AFRICAINS : ENTRE DÉFIS ET MUTATIONS

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2025

Cette enquête d'Africa 21 dresse un état des lieux des conditions d'exercice du journalisme en Afrique, analyse les principaux défis et présente les grandes tendances qui façonneront la profession dans les années à venir.



171 JOURNALISTES RÉPONDANTS

47 PAYS COUVERTS

38 % DE FEMMES

TOUS MÉDIAS CONFONDUS

4 UN MÉTIER EN PROFONDE ÉVOLUTION

Les journalistes identifient 8 grandes tendances qui façonneront leur métier au cours des 5 à 20 prochaines années.

1 L'intelligence artificielle : une transformation majeure

2 Transition numérique irréversible

3 Réseaux sociaux et nouveaux acteurs de l'information

4 Liberté de la presse toujours fragile

5 Modèles économiques encore à consolider

6 Formation continue et spécialisation

7 Montée du journalisme de données et du fact-checking

8 Nouveaux formats pour raconter l'information

Crédibilité, expertise, éthique et capacité d'innovation : les atouts clés du journaliste de demain.

7 L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DÉJÀ LARGEMENT INTÉGRÉE

Principaux usages dans le travail journalistique

	Recherche d'informations et documentation	62 %
	Rédaction et amélioration des contenus (correction, reformulation...)	58 %
	Vérification de l'information (fact-checking)	47 %
	Transcription, traduction et traitement audio/vidéo	45 %
	Analyse de données et enquêtes	41 %
	Création de contenus multimédias (visuels, vidéos, voix de synthèse...)	36 %
	Idées de sujets et angles éditoriaux	34 %

L'IA est perçue comme un outil d'assistance qui renforce l'efficacité et la qualité du travail, sans remplacer le journaliste.

2 UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL TOUJOURS PRÉOCCUPANT

Au cours des trois dernières années, plus d'un tiers des journalistes déclarent avoir subi des actes de censure, des intimidations ou des menaces.

Avez-vous subi des intimidations ou des menaces physiques dans l'exercice de votre métier au cours des trois dernières années ?

Actes de censure

Intimidations

Menaces physiques

36,8 %

36,0 %

38,4 %

Un environnement marqué par l'insécurité, les pressions et les restrictions à l'exercice du métier.

5 LES RÉSEAUX SOCIAUX : DES OUTILS INCONTOURNABLES

Utilisés à toutes les étapes du travail journalistique.



Les réseaux sociaux sont devenus un élément structurant de la pratique journalistique contemporaine.

8 LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION : UN ENJEU DÉMOCRATIQUE MAJEUR

Renforcer l'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Favoriser une information fiable, pluraliste et fondée sur les faits

Développer l'esprit critique et la participation

AU SERVICE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

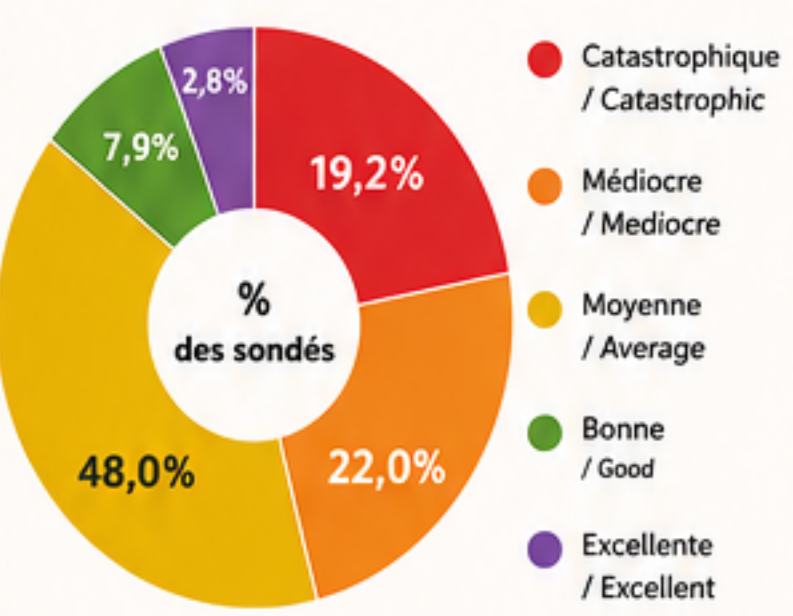
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

L'éducation aux médias, notamment sur les enjeux environnementaux et climatiques, est essentielle pour des sociétés résilientes et éclairées.

3 UNE PERCEPTION PRÉOCCUPANTE DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

Comment évaluez-vous la liberté de la presse dans votre pays ?



Seuls 10,7 % des répondants estiment que la liberté de la presse est bonne à excellente, tandis que 41,2 % la jugent médiocre à catastrophique.

6 NOUVEAUX OUTILS, NOUVELLES PRATIQUES

Le journalisme devient plus mobile, numérique et polyvalent.

Le smartphone : outil central pour filmer, monter, rédiger et diffuser.

De nombreux outils numériques : montage, collaborations, stockage en ligne, datajournalisme, infographies, sécurité numérique...

L'intelligence artificielle : recherche, rédaction, vérification, analyse de données, traduction, création de contenus...

Des pratiques plus agiles, créatives et connectées.

La maîtrise des outils numériques est devenue une compétence essentielle.

9 AFRICA 21 AU SERVICE D'UN JOURNALISME LIBRE, ÉTHIQUE ET RESPONSABLE



Africa 21 agit depuis plus de 20 ans pour renforcer les compétences des journalistes et promouvoir une information de qualité en Afrique.

Association Africa 21
C/o Maison Kultura
Rue des Savoises 15
1205 Genève, Suisse

www.africa21.org

Pour nous écrire : journalist@africa21.org