



Mesdames, messieurs,

Quelle plaisir de vous retrouver à nouveau cette année en Tunisie pour un nouvel atelier de l'Association Africa 21.

Pour ceux qui ne nous connaissent pas encore, l'Association Africa 21 est une ONG basée à Genève depuis 2011, qui œuvre à la promotion du développement durable sur le continent africain, au soutien des acteurs impliqués dans la mise en œuvre des Objectifs de développement durable sur le continent, et qui a ses propres activités sur ces sujets.

Depuis 2019, nous avons lancé un programme dédié aux journalistes, appelé Réseau des journalistes africains spécialisés sur le développement durable et le changement climatique. Dans ce cadre nous organisons des ateliers de développement d'expertise et de réseautage, des concours journalistiques, des événements en ligne sur les enjeux environnementaux,

Après le changement climatique, l'économie circulaire et la gestion raisonnée des ressources marines, voici le tour du tourisme durable.

Pourquoi avoir choisi le tourisme durable comme thème de cet atelier ?

Le tourisme occupe une place particulière en Méditerranée. Il représente une activité économique majeure, mais il dépend aussi directement des ressources et des écosystèmes qui font l'attractivité de nos territoires : la mer, les plages, les paysages, la biodiversité, l'eau et le patrimoine.

Or, ces ressources sont aujourd'hui soumises à des pressions croissantes. La Méditerranée se réchauffe plus rapidement que la moyenne mondiale et fait face à des problèmes de stress hydrique, de perte de biodiversité, de pollution, d'érosion des côtes et d'événements climatiques extrêmes.

Le tourisme est donc à la fois **une partie du problème, mais aussi une partie de la solution**. Il peut accroître la pression sur l'eau, l'énergie, les déchets et les espaces naturels ; mais il peut également être un moteur pour l'innovation, l'économie circulaire, la création d'emplois, la valorisation des territoires et la protection des





ressources. Le PNUE souligne d'ailleurs que la transition vers un tourisme durable doit intégrer les dimensions environnementales, économiques et sociales.

C'est précisément pour cette raison que nous avons souhaité travailler avec des journalistes du Maghreb. Les journalistes ne sont pas seulement là pour relayer l'information touristique. Ils peuvent aider à comprendre les transformations qui sont en cours, à interroger les modèles de développement, à faire connaître les initiatives qui fonctionnent et à donner au public les moyens de distinguer les véritables démarches de durabilité des simples discours de communication.

Notre objectif pendant ces quelques jours est donc de vous donner **des connaissances, des sources, des données et des contacts**, mais aussi de vous permettre de rencontrer des entrepreneurs, des experts et des acteurs de terrain. Nous voulons que vous repartiez de l'atelier avec des sujets, des histoires et des outils que vous pourrez transformer en articles, reportages, émissions ou contenus numériques.

Car parler de tourisme durable, ce n'est finalement pas seulement parler de tourisme. C'est parler de l'avenir de nos territoires méditerranéens.

Notre atelier à ce sujet aura un impact direct sur les populations de vos pays respectifs, car il vise à mettre en place une véritable campagne médiatique du tourisme durable et d'une nouvelle manière de voyager plus respectueuse de l'environnement.

Cet atelier n'aurait pas été possible seul.

Je tiens à remercier en premier lieu nos partenaires :

- Le Friedrich Ebert Stiftung en Tunisie (Borhene, Hassan et Robin)
- La Deutsch Welle Akademie (Vera et Cyrine -qui sera aussi notre modératrice et formatrice)
- L'UNESCO (Sanae)
- MedWaves (Roger et Alessandro)
- IberoStar group (Manel)
- Notre Grand bleu (Sadok et Ahmed)

Enfin mes collègues :





- Sami qui m'a aidé à organiser l'atelier et qui sera disponible pour vous, pour toute question organisationnelle
- Et Robin, qui nous a fait l'immense plaisir et le privilège de venir spécialement de Paris, que certains d'ailleurs connaissent déjà. Et qui est expert associé auprès de notre association.

Je vous remercie d'être tous venus ici pour travailler ensemble vers ce noble objectif.

Je vous souhaite une très bonne semaine, et au plaisir de vous lire, de vous écouter ou de vous voir.

Sami je te laisse la parole pour présenter le programme de l'atelier et les objectifs.

Je vous remercie pour votre attention.

